

MINŐSÉGPOLITIKA

Vezetőségünk arra törekszik, hogy a reklámajándék szó hallatán a szervezetünk biztosan eszébe jusson minden piaci szereplőnek és a több, mint 33 éves tapasztalatunknak köszönhetően nevünk továbbra is garanciát jelentsen a hiteles együttműködésre és a kiemelkedő értékarányokra. Törekszünk az üzleti kiválóságra, mely személyzetünk szellemiségéből fakad.

Termékünk: Nyereséggel eladott reklámajándékok, melyek Partnereink megelégedettségére és megajándékozottjaik örömére szolgálnak.

Célunk: GOLDING-REKLÁMAJÁNDÉK.HU Kft hosszú távon, stabilan növekedjen és folyamatosan növelje pozitív ismertségét.

Küldetésünk: Kiváló munkánkkal és reklámajándékainkkal segíteni Partnereinket üzleti kapcsolataik SzÉpítésében, így hatékonyan hozzájárulni személyes- és cégük sikereihez.

Tudatában vagyunk annak, hogy reklámajándék termékeink és szolgáltatásunk minősége jelentős hatással van vevőink marketing stratégiájára és így üzleti sikereire.

A minőséget, szakértelmet, megbízhatóságot és a tartós üzleti kapcsolatra való törekvést tekintjük egyetlen eszközzé annak, hogy szervezetünk tovább fejlődjön, gazdálkodásunk továbbra is stabil legyen, nemzetgazdaságunk tovább erősödjön. Nem tévesztjük szem elől társaságunk befektetőinek, vezetőségének, teljes személyzetének, szállítóinak és a társadalom érdekeit.

Erre a minőségpolitikára épülő minőségcélokkal kívánjuk fejleszteni szervezetünk és a minőségirányítási rendszerünk eredményes működését az európai normáknak megfelelő önkéntes jogkövető magatartással.

Ezért áldozunk forrásainkból folyamatosan az MSZ EN ISO 9001:2015 szabványnak megfelelő minőségirányítási rendszer kiépítése, bevezetése és fenntartására és továbbfejlesztésére.

Tevékenységünket nem befolyásolja jelentősen az éghajlatváltozás, az nem minősül a szervezet szolgáltatását befolyásoló jelentős környezeti tényezőnek.

Budapest, 2024.09.02.


.....
Martos Júlia
ügyvezető


.....
ifj. Martos Péter
ügyvezető